

Digitale Anzeigen und Systeme



Ablauf Beschaffung, Aufbau und Bewirtschaftung



Digitale Medien	Kostenträger
Monitore – Vorlesungs- und Veranstaltungskalender – Departementsauftritt – Werbeplattform «Campus Channels» – Gastronomie	Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag) Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag) Campus Channels Hospitality and Partner Organisations
Projektionen Anstelle Screen (z. B. HIL)	dito Monitore
Digital Signage Raumreservationsschilder ROOMZ	Engineering und Systeme (Grundauftrag, Bauprojekt, GMIS-Beauftragung)
Digitale Anzeigen LED-Anzeigen (fixer Text, z. B. HG-Parking)	Transport und Verkehr (Grundauftrag, Bauprojekt)
Ortungstechnologien von Gebäuden/Räumen Indoor- und Outdoor-Navigation «PolyMaps»	Engineering und Systeme (Grundauftrag)
Interaktive Technologien Digital Concierge	Engineering und Systeme, Bauprojekt/Signaletik-Modul (Grundauftrag)
Aufnahme ins Bauprojekt – SIA-Phase 21 (Abfrage Bedürfnisse) – SIA-Phase 31 (Vorprojekt) – Anderer Beschaffungszeitpunkt	Vertretung Bauprojekte Campus Service Immobilien, Architektur, Fachstelle Signaletik GMIS-Meldeportal
Beschaffung	ID-MMT (Projekt-Nr. für Offerte angeben), Bestellauslöser: Kostenträger
Anschlüsse/Aufbau	Bauprojekt bzw. GMIS-Beauftragung
Konfiguration	ID-MMT, Engineering und Systeme
Inhalte	Betreiber
Styleguide	VK, ROOMZ, CampusChannels Vorgaben gem. Tool-Templates oder «HK-Design-Vorgaben für digitale Medien» PolyMaps, Digital Concierge Als erweiterte Komponenten der analogen Signaletik wird, innerhalb der Tool-Vorgaben und Barrierefreiheit, eine nahtlose Integration des inhaltlichen und grafischen Auftritts der analogen Signaletik angestrebt. Icons für digitale Medien zur Signaletik (Anwendung z. B. in PolyMaps) Stehen im Piktogramm-Katalog/Icons zur Verfügung.



Für die digitalen Medien
stehen Faktenblätter zur Verfügung
Download: www.ethz.ch/signaletik